



## Press Release



### **Tortues en crise – L’extinction tranquille**

Les tortues existent sur la terre depuis environ 250 millions d’années. Cela signifie qu’elles ont été les témoins de l’émergence et de la disparition des dinosaures, elles ont observé les premiers oiseaux prendre leur envol et ont assisté à notre évolution rapide depuis les premiers petits primates qui nous ont donné naissance. Actuellement, en moins de trente ans, elles ont été exterminées de la surface de la planète.

L’Homme a exploité les tortues depuis des siècles – pour leurs supposées vertus médicinales, et comme source de protéines. Cependant, la libéralisation du commerce extérieur en Chine a intensifié le commerce et la consommation des tortues jusqu’à un degré insoutenable voire fatal.

Le problème n’est cependant pas restreint au commerce massif en Chine et dans le sud-est asiatique. A travers le monde, l’habitat des chéloniens a été dégradé, fragmenté, détruit. Là où les populations subsistent, elles sont souvent victimes de formes de prédateurs artificielles, de la récolte des œufs, de la pollution et de la demande de viande de tortues. La plupart des 265 espèces font également face aux pressions lourdes du commerce des animaux de compagnie et sont ainsi collectées de façon insoutenable.

Ce sont les êtres humains qui sont en train de mener beaucoup d’espèces vers l’extinction. Ce sont donc les êtres humains qui doivent agir aujourd’hui pour les sauver.

L’Association Européenne des Zoos et Aquariums (E.A.Z.A.) a lancé la campagne de sauvegarde **Shellshock Turtle & Tortoise Campaign 2004/5** le 22 septembre 2004. Les 290 zoos et aquariums membres de cette association européenne se sont regroupés afin de lutter pour cette campagne de conservation de la nature, essayant ainsi de sauver ces anciennes et douces espèces de l’extinction.

#### **Les missions de la campagne Shellshock**

La campagne Shellshock de l’E.A.Z.A. a 3 missions :

**L’objectif 1** de Shellshock est de mettre en lumière la terrible crise à laquelle les tortues du monde entier sont en train de faire face. Les zoos et aquariums membres de l’E.A.Z.A. vont mettre en évidence les problèmes et tenter d’engendrer un soutien pour aider à la sauvegarde. Avec plus de 125 millions de visiteurs par an et une mission éducative qui reste l’un des principaux objectifs des zoos, les membres de l’E.A.Z.A. sont parfaitement capables de propager ce message.

Shellshock s’est assuré l’assistance d’**Oscar la tortue** pour aider à mettre en lumière la crise. Oscar est l’une des vedettes de Creature Comforts® [www.creaturecomforts.tv](http://www.creaturecomforts.tv), une série télévisée fantastique d’animations avec des personnages en pâte à modeler conçue par les triples vainqueurs des oscars, Aardman Animations. **Oscar la tortue** apparaîtra sur une série exclusive de produits labellisés Shellshock disponibles par le biais de votre zoo régional EAZA participant.

**L'objectif 2** de Shellshock est d'encourager les zoos et aquariums à travailler avec un plus grand nombre d'espèces de tortues afin de les amener sous la sécurité de la Turtle Ark (« l'Arche de Noé pour tortues »).

A l'échelle actuelle de la crise globale que subissent les tortues, beaucoup d'espèces de tortues sont condamnées à l'extinction dans le milieu naturel en quelques années. A court terme, le seul espoir de survie pour bon nombre d'espèces réside dans la « Turtle Ark » - des populations captives qui ont été fondées dans les zoos, les aquariums et dans les collections privées du monde entier afin de prévenir l'extinction totale de certaines espèces.

Ces « arches pour tortues » préservent les espèces et ce faisant, permettent d'envisager certaines actions futures de conservation (réintroductions par ex.) quand les circonstances auront suffisamment changé dans la nature.

**L'objectif 3** de Shellshock est de récolter des fonds qui seront directement consacrés à la conservation des espèces de tortues dans leurs pays d'origine. La conservation des tortues n'est pas coûteuse. Un projet susceptible de sauver une espèce de l'extinction peut être mené à bien avec un budget de 5.000 à 10.000 € moins que le prix d'une voiture d'occasion !

L'argent que la campagne de l'E.A.Z.A. Shellshock recueillera durant l'année 2005 sera consacré à la conservation de tortues dans la nature qui peuvent encore être sauvées. Contactez votre zoo régional participant pour vous informer de ce que vous pouvez réaliser.

Kevin Buley, conservateur des reptiles du zoo de Chester et organisateur de la campagne E.A.Z.A. Shellshock disait :

« Les tortues peuvent vivre correctement plus de 100 ans et étaient sur terre avant même l'arrivée des dinosaures. Au cours de ces dernières années, nous avons tué des dizaines de millions d'animaux et conduit beaucoup d'espèces au bord de l'extinction. Sans une action urgente maintenant, nous allons perdre beaucoup d'espèces à tout jamais. Shellshock combattra pour sauver autant d'espèces que possible, mais nous avons besoin d'aide pour mener efficacement ensemble ce combat ».

Le réalisateur intrépide Nigel Marven a présenté de nombreux films sur la nature durant ces 5 dernières années pour Discovery Channel ou pour la BBC. Son travail inclut 2 séries de l'incroyable « Walking with dinosaurs », « Shark week », « Anaconda », « Piranha », « Alligator » et la série de 6 documentaires « Giants ». Nigel a ceci à dire à propos de la campagne Shellshock :

« Dans ma série télévisée « Walking with dinosaurs », j'ai voyagé à travers le temps grâce à la magie de l'imagerie assistée par ordinateur et ce afin de rencontrer les dinosaures et les autres reptiles disparus. C'est effrayant que la conception par ordinateur puisse être bientôt la seule possibilité pour rencontrer certaines espèces de tortues vivant actuellement. Il n'est pas trop tard pour stopper cette extinction mais nous devons agir maintenant et c'est là que la campagne Shellshock entre en jeu. S'il vous plaît, faites tout ce que vous pouvez pour apporter votre aide. »

### **Brefs faits relatifs au commerce des tortues :**

• Les estimations suggèrent que plus de **12 millions de tortues sont vendues en Chine chaque année**. La plupart de ces animaux sont prélevés dans la nature et, étant donné le faible taux de reproduction ainsi que le lent taux de croissance de la plupart des espèces, leur extinction dans la nature est inévitable.

- Durant une enquête en 1998, plus de 29 tonnes d'animaux vivants étaient exportés par jour du Vietnam vers la Chine. Plus de 60 % de cette quantité étaient des tortues. Cela représente jusqu'à 17.4 tonnes de tortues par jour. Si l'on considère qu'une tortue pèse en moyenne 1 kg, c'est l'équivalent d'un commerce de plus de 17400 tortues par jour pour le seul Vietnam.
  - Les tortues sont envoyées vers les marchés alimentaires dans des caisses ou des sacs qui sont empilés sur des hauteurs inconsidérées. La plupart sont transportées avec 1 ou plusieurs crochets fixés dans la bouche et/ou dans la gorge qui résultent de la technique de capture.
  - Dans l'optique d'augmenter leur masse, et donc leur valeur marchande, les tortues commercialisées sont gavées avec des composés comme du sable ou reçoivent des injections d'eau dans le corps.
- 

Pour plus de détails sur la campagne Shellshock, contactez s'il vous plaît Kevin Buley, l'organisateur de cette campagne.

Tél. : + 44 1244 389402 / E-mail : [k.buley@chesterzoo.org](mailto:k.buley@chesterzoo.org)

Des informations complémentaires sont également disponibles sur le site web de l'Association Européenne des Zoos et Aquariums ([www.eaza.net](http://www.eaza.net)). Pour des informations sur l'E.A.Z.A. ou sur la campagne Shellshock, vous pouvez aussi contacter Corinne Bos, Coordinatrice des campagnes de conservation de l'E.A.Z.A.

Tél. : + 31 20 5200753 / E-mail : [corinne.bos@nvdzoos.nl](mailto:corinne.bos@nvdzoos.nl)